



Introdução

A Campanha os “**Os Brabos da brida**” é uma campanha interna da empresa Brida Lubrificantes, destinada a seus funcionários formais das seguintes equipes:

Vendedores Externos
Vendedores Internos B2C
Vendedores Internos B2B
Vendedores Postos
Vendedores Arla

A campanha iniciará em **fevereiro** de 2025 e valerá até **abril** de 2025.
A Campanha tem por objetivo incentivar as equipes a atingirem os objetivos de vendas e positivamente sendo premiados pelos **esforços visando o acúmulo de pontos, atingindo assim os gatilhos e metas.**

***Obs.: O Gatilho será contabilizado a partir de fevereiro, porém a contagem da pontuação começará no dia 20/01.**

Mecânica da Campanha

Extra Rede - Externos e Internos e Supervisores

Público GERAL: Quantidade de Positivamente LUBRAX, ou seja, clientes diferentes.

Observação: Serão somadas a quantidade de positivamente diferentes com LUBRAX em cada mês, ou seja, vale como positivamente o mesmo cliente no mês seguinte.

Exemplo: fevereiro: Cliente Zezinho (1 positivamente)
Março: Cliente Zezinho (1 positivamente)
Abril: Cliente Zezinho (1 positivamente)
TOTAL dos 3 meses: 3 positivamente



A seguir acompanhe as regras de Pontuação por público:

PÚBLICO: Vendedores Externos

Regras da Pontuação:

Positivar no mês o cliente com 1 SKUS LUBRAX - 20 pontos

Positivar no mês o cliente com 02 SKUS Lubrax - 30 pontos

Positivar no mês o cliente Lubrax 03 SKUS - 40 pontos

Positivar no mês o cliente Lubrax - 04 SKUS Lubrax - 50 pontos

Positivar no mês o cliente com mais de 04 SKUS* Lubrax (5 ou +) - 60 pontos

Aceleradores:

1 - Valem + 50 pontos por família/ produto se o cliente comprar: Família Supera, Valora Off Road, ATF DX6, CVT, top turbo prop 10w30, Top Turbo Pros e Unitractor

2 - Aderência da rota 90% = + 300 (fechamentos - fev. Março, abril)

Desempate: Quantidade de volume premium Lubrax seguido por faturamento.

***SKUS cliente Mês para contabilizar a pontuação, ou seja, conforme cliente for aumentando os skus diferentes dentro do mês, ele ganha + pontos.**

Premiação:

1º Lugar a 5º lugar: R\$ 2.300,00

6º ao 10º: R\$ 1.600,00

10º ao 15º: R\$ 680,00

16º em diante: - R\$ 150,00 (Recebem todos que baterem 70% KPIS efetivos (Acumulado trimestre). Durante período da campanha.

Regras das positificações para pagamento GERAL da Campanha:

Atingiu: 12.600 (100%) - pagamento de 100%

Atingiu 95% - pagamento de 80%

Atingiu 90% - pagamento de 70%

Atingiu 85% - pagamento de 60%



PÚBLICO: Vendedores Internos B2C

Clientes em CHURN (+ de 56 dias sem compra) - Emitente

Positivar no mês o cliente com 1 SKUS LUBRAX - 20 pontos
Positivar no mês o cliente com 02 SKUS Lubrax - 30 pontos
Positivar no mês o cliente Lubrax 03 SKUS - 40 pontos
Positivar no mês o cliente Lubrax - 04 SKUS Lubrax - 50 pontos
Positivar no mês o cliente com mais de 04 SKUS Lubrax (5 ou +) - 60 pontos

Desempate: Quantidade de volume premium Lubrax e faturamento.

Recebem se GATILHO de positivações se for batido

Alvo Final total: 12.600 positivações pagam 100%.

Atingiu 95% - pagamento de 80%

Atingiu 90% - pagamento de 70%

Atingiu 85% - pagamento de 60%

***Para estar elegível necessário atingir 80% do efetivo (emitente), no período.**

Premiação:

1º Lugar: R\$ 800,00

2º Lugar: R\$ 700,00

3º Lugar: R\$ 550,00

4º Lugar: R\$ 450,00

PÚBLICO: SUPERVISORES EXTERNOS

Maior pontuação média equipe

Recebem se GATILHO de positivações for batido

Alvo Final total: 12.600 paga 100%

Atingiu 95% - pagamento de 80%

Atingiu 90% - pagamento de 70%

Atingiu 85% - pagamento de 60%



1º Lugar - R\$ 1.500,00

2º Lugar - R\$ 1.200,00

3º Lugar - R\$ 900,00

PÚBLICO: Vendedores Internos B2B

Total: Período 03 meses 2.850 clientes atendidos LUBRAX. (mesmo cliente vale como positivação em cada mês para o acumulado gatilho)

- Clientes reativados mês - 20 pontos
- Clientes reativados mês acima de 05 clientes – Acelerador de 30 pontos
- Clientes reativados mês acima de 10 clientes – Acelerador de 60 pontos
- Clientes reativados mês acima de 15 clientes – Acelerador de 100 pontos
- Clientes Novos mês clientes - 40 pontos
- Clientes Novos mês acima de 05 clientes - 60 pontos
- Clientes Novos mês acima de 07 clientes - 100 pontos
- Clientes Novos mês acima de 09 clientes - 150 pontos

Acelerador:

- % Cobertura da Carteira - 15% = 100 pontos, 20% = 200 pontos, 25%+ = 300 pontos

ACELERADORES quando atingidos irão gerar a pontuação extra em todas as positivações feitas.

*Reativados: Consideramos 180 dias.

Desempate: volume de vendas Lubrax e faturamento geral.

Alvo Final total: 2.850 - paga 100%

Atingiu 95% - pagamento de 80%

Atingiu 90% - pagamento de 70%

Atingiu 85% - pagamento de 60%

1 - Para estar elegível necessário atingir 80% do KPI de positivação no período.

2 - Positivação será considerada apenas clientes do segmento de indústria (B2B).



Premiação:

1º Lugar: R\$ 1.500,00

2º Lugar: R\$ 1.200,00

3º Lugar: R\$ 850,00

4º Lugar: R\$ 600,00

PÚBLICO: Rede (Postos)

Gatilho: Bater no mínimo 90% % DA META do mês durante os 03 meses de volume geral (LITROS)

MÊS 1: 21.000

MÊS 2: 19.000

MÊS 3: 17.000

Total Trimestre: $57.000 \times 90\% = 51.300$

A meta do mês não precisa bater o mínimo de 90%, mas no final do trimestre precisa bater 90% ou mais para iniciar premiação.

- **90% GANHAM METADE DO PRÊMIO E 100% O PRÊMIO TOTAL**

PREMISSAS (mesmo que fizer 90% ou 100% do volume as condições abaixo têm que ser cumpridas)

- ✓ *Volume Premium MÍNIMO DE 80% da meta nos 3 meses;*
- ✓ *Volume Geral igual ou maior que 2024 até a data.*

Pontuação:

- ✓ VOLUME DE VENDAS IGUAL OU MAIOR QUE O ANO ANTERIOR ATÉ A DATA – 10 PONTOS
- ✓ COBERTURA DA CARTEIRA IGUAL OU MAIOR QUE 95% - 10 PONTOS
- ✓ PEDIDO COM 20% MENSAL DO VALOR EM AGREGADOS - 15 PONTOS (cliente LUBRAX+ = pontos x2)
- ✓ VOLUME GERAL IGUAL OU MAIOR QUE 90% META - 20 PONTOS
- ✓ VOLUME PREMIUM IGUAL OU MAIOR QUE 90% META - 25 PONTOS
- ✓ POSITIVAR **80%** DE LUBRAX+ DA CARTEIRA – 30 PONTOS

Premiação

1º Lugar: R\$ 2.000,00

2º Lugar: R\$ 1.500,00

3º Lugar: R\$ 1.000,00



4º Lugar: R\$ 500,00

Critério de desempate: Volume Premium seguido de faturamento.

Supervisão de Postos

metas que precisa atingir 90% dos seguintes KPIS:

Volume Geral Rede
Volume geral Rede
Volume geral Lubrax +
Volume Premium

Durante os 03 meses de campanha (acumulado).

key Account

Positivização - 440 positivações
Rede - 120
Novos - 35
Positivização outras bandeiras - 90%

Acumulado no Trimestre.

Se baterem as metas cada um ganha R\$ 1.500,00

PÚBLICO: Rede (Postos) - ARLA

Gatilho: Bater no mínimo 90% % DA META do mês durante os 03 meses de volume geral (LITROS)

MÊS 1: 130.000 – **MÊS 2:** R\$ 150.000 – **MÊS 3:** 120.000 = Total Trimestre: 400.000 X 90% = 360.000

A meta do mês não precisa bater o mínimo de 90%, mas no final do trimestre precisa bater 90% ou mais para iniciar premiação.

- 90% GANHAM METADE DO PRÊMIO E 100% O PRÊMIO TOTAL

PREMISSAS

Mesmo que fizer 90% ou 100% do volume as condições abaixo têm que ser cumpridas:

- ✓ MÍNIMO DE 80% DA META DE POSITIVAÇÃO;
- ✓ MÍNIMO DE 80% DA META DE NOVOS/REATIVADOS.

**Pontuação:**

- ✓ CLIENTE POSITIVADO - 5 pontos
- ✓ CLIENTE REATIVADO - 10 pontos
- ✓ CLIENTE NOVO - 15 pontos

- ✓ CLIENTE POSITIVADO COM LUBRIFICANTE - 20 pontos

- ✓ 100% VOLUME GERAL LITROS (meta individual) - 70 pontos

Premiação

1º Lugar: R\$ 1.000,00

2º Lugar: R\$ 500,00

Critério de desempate: Faturamento, seguido de número de clientes atendidos.

REGULAMENTO HOTSITE “OS BRABOS DA BRIDA”:

1.1 A Campanha “Os Brabos da Brida” é uma campanha interna da empresa, destinada as Pessoas físicas, maiores de 18 anos, que sejam funcionários formalizados da Brida Lubrificantes. Os participantes poderão se cadastrar diretamente e gratuitamente, no hotsite: <https://brabos.brida.kzulo.com.br>. informando seus dados pessoais, como nome completo, e-mail, CPF e número do registro.

IMPORTANTE: Só é valido 1 (um) cadastro por CPF. O CPF deve ser um número válido. Não serão toleradas “Fraudes” ou tentativas da mesma, como: números de CPFs Inválidos, cadastros duplicados, nomes falsos, mais de um email por participante, tentativa de invasão ao sistema. Essas atitudes poderão levar a exclusão definitiva do cadastro do usuário e o impedimento da participação, além de medidas judiciais cabíveis.

Caso o participante venha a ganhar um prêmio, o mesmo só será entregue mediante confirmação das informações inseridas no momento do cadastro como documentos originais e averiguação da matrícula do funcionário.

Após preenchimento correto dos dados, nesta oportunidade, cadastrarão senha e login que os habilitará a acessar o painel pessoal, para participação.

- 1.2 Desde que preenchidas todas as informações solicitadas, será assegurada ao participante a conclusão do cadastro, de forma que, se por qualquer motivo
-



- este for interrompido ou impossibilitado, haverá nova oportunidade para se cadastrar.
- 1.3 Para participar da Campanha, é necessário concordar incondicionalmente com o Termo de Uso deste Regulamento.
- 1.4 Os resultados das apurações dos pontos serão publicados sempre em até 24 (vinte e quatro) horas depois do fechamento do dia.
- 1.4.1 A apuração dos pontos se dará com a verificação dos sistemas internos da Brida Lubrificantes;
- 1.5 É expressamente proibida a inclusão de qualquer imagem ou texto com conotação pornográfica ou sexual em qualquer local do site. O usuário que
- Desobedecer a essa política terá sua conta excluída do site, além de medidas judiciais cabíveis.

2. REGRAS DA PONTUAÇÃO

- 2.1 As pontuações são por PÚBLICO da campanha e esta descritas na “MECÂNICA DA CAMPANHA” deste documento.
- 2.2 No hotsite todos os públicos conseguem visualizar as pontuações de todos as participantes;
- 2.3 Caso não concordem com a pontuação demonstrada no hotsite, o participante poderá entrar em contato com o departamento de Marketing da Brida Lubrificantes para sanar dúvidas;

3. CRITÉRIO DE DESEMPATE

3.1) Critérios de desempate quantidade de volume premium, seguido de faturamento.

4. PREMIAÇÃO

- 4.1 A CAMPANHA premiará os participantes, funcionários, que mais pontuarem.
- **4.2 OS PRÊMIOS serão exclusivos para os funcionários e serão distribuídos conforme especificado nas descrições de cada categoria.**
- 4.5 A entrega dos prêmios se dará até 90 dias, após o resultado final do Ranking da Campanha por meio de cartão premiação.

5. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 5.1 A equipe do HOTSITE não se responsabilizará por problemas na transmissão de dados no servidor, nas linhas telefônicas ou em provedores de acesso dos



- usuários, por erros na leitura ou, ainda, por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior.
- 5.2 Serão automaticamente excluídos permanentemente da Campanha “OS BRABOS DA BRIDA”, os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste regulamento, o qual poderá ser alterado por motivo de

força maior como, por exemplo, mas não exclusivamente, aqueles oriundos de manipulação dolosa ou infecção por vírus computadorizados.

- 5.3 Ao participar da campanha “OS BRABOS DA BRIDA” o participante concorda em receber e-mails relacionados ao site e a própria Brida Lubrificantes.
- 5.4 A participação na CAMPANHA caracteriza a aceitação irrestrita de todos os termos e condições deste regulamento e não está vinculada a aquisição de nenhum bem, produto ou serviço, sendo inteiramente gratuita.
- 5.6 Toda e qualquer situação não prevista neste Regulamento, bem como eventuais casos omissos, serão decididos, exclusivamente, pela equipe do BRIDA LUBRIFICANTES.

Equipe Brida Lubrificantes